

# 住友商事的历史

## 现在

BE THE BEST, BE THE ONE

### 迎接创业100周年

2012年、住友商事集团提出了“为迎接创业100周年(2019年度)所追求的目标”、并以“Be the Best, Be the One”为我们的新的口号。为了能够实现在今后的50年、乃至100年里持续和稳定的成长,我们把距创业100周年到来还有的几年时间定位为构筑集团基础期间,并制定了作为该期间的第一个中期经营计划“Be the Best, Be the One 2014”,为实现“追求的目标”迈出了坚定的步伐。2013年将营业组织重组为5个大板块和22个本部。并将海外分支组织分为东亚、亚洲大洋州、欧非中东CIS以及美洲这四个大板块。

## 1990-2000年代 新舞台上的成长战略

为提高效率和促进信息共享,2001年我们将总部功能集中至中央区晴海。住友商事把贸易和事业活动作为收益的两大支柱,积极参与从上游到下游的广泛领域的事业。最大限度发挥综合实力,积极开拓能真正带动地区成长和产业发展的各项业务。

正如经营理念所描述的,为履行“通过健全的事业活动,实现富裕和理想”的企业使命,住友商事集团将不断迎接挑战。

## 1960-70年代 综合商社的出现

在日本经济的高度成长和国际化的背景之下,住友商事实现了向综合商社的转型。由此,经营的商品也逐步扩展到钢铁、有色金属、电力和电子产品、机械、农水产品、化学品、纤维产品、天然资源和不动产等领域。并且,还将业务范围扩大到资源开发和成套设备建设、合资企业、金融以及投资等高度事业领域。

## 1900年代初 住友商事的诞生

住友商事的前身是1919年成立的大阪北港株式会社,从事大阪北港的不动产经营。1945年决定涉足贸易事业,贸易部门成为了以后事业活动的中心,经营的品种及领域不断扩展。

## 1600年代 历史渊源

住友的事业起源于17世纪初叶,当时住友政友在京都开办书店及药铺,把他的从商心得写在了“文殊院旨意书”,强调诚信与稳健管理,是住友集团所有企业近4个世纪来一直秉承的理念,至今仍然是住友精神的基础。住友创业早期的主要业务是运用中国的白水先生和欧洲人传授的银铜分离技术所开创的炼铜业。其后,住友的事业扩大到金融、保险、钢铁及不动产领域,今天已是日本最具代表性的企业集团之一。



表述住友精神的《文殊院旨意书》



别子铜山图(1890年)

【住友史料馆藏·协助】